

今年度からは全事業で効果測定が必要になりました！

効果測定マニュアル

「効果測定」って、何のために必要なの・・・？

忙しくて、アンケートを取る時間がない・・・。

わざわざアンケートをとるのは、面倒！

集計が大変・・・。
いい方法はないかな？

毎年、同じようなアンケートをとって、何の意味があるの？

アンケート以外に
簡単な方法はないの？



「効果測定」の目的

- 広く地域住民の声を聞き、取組みの現状を評価・検証する
- アンケート結果の共有を含めて、反省会や意見交換会を開く
- その意見をもとに次年度の取組みの改善策や新しい取組みの参考にする



事業に応じて意見を聞く方法を考えましょう！

効果測定は、アンケート以外にもさまざまな方法があります。事業内容に応じて、参加者の意見を聞いたり、終わってからスタッフの意見を聞くなど、効果的・効率的な方法を考えてみましょう。

	方法	具体例
意見をしっかり聞きたい時	①アンケート	広く参加者から、いろいろな意見を聞きたい時におすすめ
	②ふせん投票	ふれあい喫茶や子育て支援事業、生涯学習など
一つの場所に参加者が集まっている時	③手挙げ方式	子どもたちの集まるラジオ体操やお祭りの抽選会前など
	④旗あげ方式	食事会や健康教室など、座っている参加者向け
大人数が参加している時	⑤割りばし投票	お祭りやもちつき大会など、食べ物系のイベントで最適
	⑥投票券	もちつき大会や盆踊り大会などで、投票券を配布
	⑦シール投票	お祭りやもちつき大会など、受付や金券売り場に設置
ネットやSNSを活用	⑧インターネットアンケート	ホームページやQRコードを活用
	⑨LINE	実行委員会などスタッフのグループLINEで回答
話し合い	⑩スタッフ反省会	運営面の課題など、イベント系の事業で有効な方法

①アンケート



②ふせん投票

感想を教えてください

質問別にふせんの色を分けておくとわかりやすい！
はがれたときにも安心！

来年、やってほしいこと

③手挙げ方式

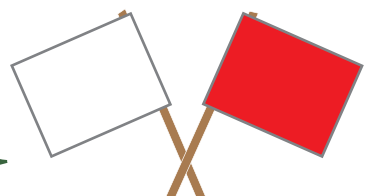
楽しかった人は、手を上げてください！

その場で人数を数えるって大変！
写真をとって、後で数えると簡単ですよ



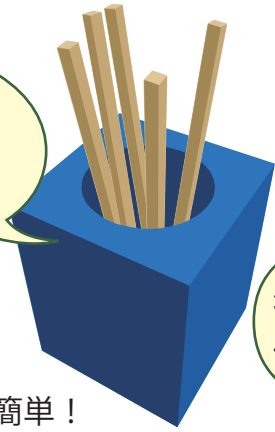
④旗あげ方式

大きな声の人に引きずられないで済むし、全員が参加できるのもメリット！



⑤ 割りばし投票

一本ずつ数えるのは
大変…。
重さで比べると簡単！

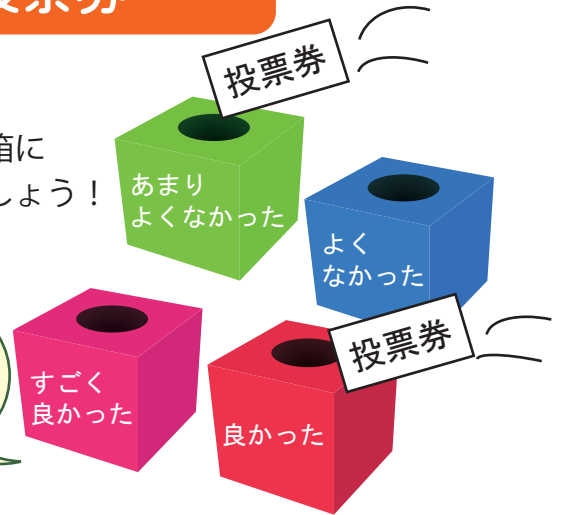


捨てる！=投票！！
お箸を入れるだけだと簡単！

投票箱は分けておくと
仕分けの手間が省けます

⑥ 投票券

受付に設置して、
帰るときに投票箱に
入れてもらいましょう！



⑦ シール投票

小さな子どもたちも、楽しく参加できます！



自動集計されるので、
データ整理に時間も
かかりません！

入り口にアンケート
ボードを設置して、
シールを貼ってもら
うだけ！

⑧ インターネットアンケート

〇〇事業参加者アンケート

あなたの性別を教えてください*

男性

あなたの年齢を教えてください*

40代

〇〇事業に参加した感想をお聞かせください*

満足

〇〇事業のことを何で知りましたか*

選択

家族から

友達から

地域の人が

ポスターやチラシ

その他

は、どのくらい有意義だと感じましたか。

なかった 有意義だった 非常に有意義だった 参加しなかった

⑨ LINE

スマホで簡単にアンケート作成・集計できます！

投票する

進行中

今後も〇〇〇まつりにスタッフとして参加・協力することはできますか？

作成者: | 匿名投票

アナウンスに登録 0人が参加中

ぜひ参加したい 0

都合がつけば参加したい 0

参加したくない 0

投票を終了 投票

投票機能を
活用してみよう！



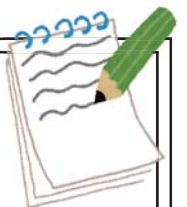
⑩ 反省会

運営面での反省点は
ありませんか???



スタッフどうして
課題を共有し、
その解決や今後の
事業の改善などについて
意見交換！

効果的な効果測定方法や集計ツール
など、まちセンで提供しますので、
お気軽にご相談ください♪





アンケートのとり方を工夫しましょう！

①基本的な設問内容の工夫

- どのような属性の人が回答したか把握したい
 - ⇒ 年齢・性別・居住エリア（町丁目）・町会加入の有無など
- 新たな参加者がどれくらいいるか把握したい ⇒ 今回で何回目の参加ですか？
- 広報の効果を把握したい ⇒ 今回の行事でなにで知りましたか？
- 行事全般の評価や、新たな内容に対して意見を把握したい
 - ⇒ 行事の満足度や感想をお聞かせください。
 - ⇒ 次年度こうした内容があればよいというご意見をお聞かせください。

②地域活動全般に対する設問内容の工夫

- 効果的な広報について把握したい ⇒ 日常よく見る広報媒体はなんですか？
- 今後の地域活動の担い手としての参画意向を把握したい
 - ⇒ 運営に参加してもよいと思いますか？
- 個別の課題とその対策、ニーズを把握したい（防犯・防災など）
 - ⇒ 防災について困っていること、地域で取り組んでほしいことはありますか？

③アンケートを書いてもらいやすくするための工夫

- 解散前や昼食時にアンケートをとる時間を確保する。
- 休憩スペースにアンケートと回収箱を設置する。
- スタッフがアンケートに協力してもらうよう呼びかける。
- バインダーと鉛筆を一緒に渡す。
- 抽選券や参加賞と引き換えにする。



④効率的にアンケートをとるための工夫

- 会館など同じ場所を使う事業が複数ある場合、共有で使えるアンケート用紙（事業名に○をつけるようにする）を準備する。

中央区まちづくりセンター問い合わせ先

- 【場所】 大阪府中央区役所 6階 【開館】 月曜日～木曜日（金土日祝休）
【時間】 13時～17時30分 【TEL】 06 (4708) 8183
【FAX】 06 (4708) 8184 【E-mail】 chuoku-suportoffice@sweet.ocn.ne.jp
【HP】 <https://chuoku-machisen.jimdo.com/>
【Facebook】 <https://www.facebook.com/chuouku.machisen/>